

|  |  |
| --- | --- |
| JR Webdevelopment | Terheijdenseweg 350, 4826 AA Breda |
| (076) 573 34 44 | JR\_webdevelopment@outlook.com |

Plan van aanpak

Website PC4U



PC4U; opdrachtgever: Elton Boekhoudt  
Groep: 3  
Deadline: 20 januari, Terheijdenseweg 350, Breda  
Projectleden: John Meulink en Ronald Klaus

Inhoud

## 1. Achtergrond

### Oude situatie

### Gewenste situatie

## 2. Projectopdracht

### Projecteisen

## 3. Projectactiviteiten

### Definitiefase

### Ontwerp

### Werkvoorbereiding

### Realisatie

### Implementatie + Oplevering

### Optimalisatie + reflectie

## 4. Projectgrenzen

## 5. Producten

## 6.Kwaliteit

### Wat is kwaliteit?

## 7.Projectorganisatie

### Organisatie

### Informatie

## 8. Planning

## 9. Kosten en Baten

## 10. Risico's

1. Achtergrond

De opdrachtgever gaat notebooks en samengestelde PC’s verkopen. Ook wil hij computeronderdelen gaan leveren, zoals monitoren en harddisks. Er zal ook een reparatiedienst opgezet worden.  
Hij wil een website, waarmee hij zijn producten kan presenteren.

Oude situatie:

De opdrachtgever heeft het plan om een computershop te beginnen, waarin hij notebooks en samengestelde desktop PC’s gaat verkopen. Computeronderdelen zullen daar ook niet aan ontbreken. Hij heeft JR-Webdevelopment gevraagd om hiervoor een prototype website te gaan maken, zodat hij zijn spullen via het internet kan gaan verkopen.

Gewenste situatie:

De situatie die we samen willen creëren bevat een mooie naar wens gebouwde website, waarmee de opdrachtgever zijn producten op het web kan zetten. Er zal een prototype gebouwd worden, zodat hij kan bepalen of hij tevreden is met het resultaat.

Hierdoor is de opdrachtgever in staat om zijn producten aan te bieden op het web en daardoor een groter bereik te creëren op potentiële klanten.

1. Projectopdracht

De reden van dit project wordt eigenlijk al beschreven in een voorgaand hoofdstuk. De opdrachtgever heeft een behoefte. Hij wilt notebooks, PC’s en onderdelen gaan verkopen. Daarnaast ook een reparatiedienst opzetten. Dit wil hij allemaal via het internet gaan doen. Daar wordt JR-webdevelopment ingeschakeld. En zo is het project ontstaan.  
  
Must-have’s:

* De kleuren rood, wit en zwart zijn de overheersende kleuren op de website.
* De website is compatibel met Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari en Opera.
* Een verticale menu-balk aan de linkerkant van de pagina
* Afbeeldingen bij de producten
* Producten op de productenpagina
* Een professioneel ogend lettertype
* Contactgegevens en aanbiedingen op de homepagina
* Footer met adresgegevens
* Een opvallend logo met een slogan

Should-have’s:

* Social media plugins
* Bewegende aanbiedingen
* Goed getoonde website op verschillende devices (mobiel/tablets)

Could-have’s:

* Patterns (telkens terugkomende afbeeldingen)

1. Project-activiteiten

Bijhouden van de projectdocumentatie en het logboek/urenverantwoording, zal in iedere week van dit project een onderdeel zijn.

Week 2 : Definitiefase

Plan van Aanpak inclusief een grafische planning

Week 2/3 : Ontwerp

Wireframes van de webapplicatie

Moodboard van de webapplicatie (sfeerbepaling, layout, kleuren, lettertypen)

Logo- ontwerp voor de computershop

Week 3/4 : Werkvoorbereiding

Technisch ontwerp van de website (Sitemap in Visio)

Materiaal- en middelenlijst van de applicatie

Week 4/5 : Realisatie

Week 6 : Realisatie

Gerealiseerde webapplicatie

Acceptatietest maken

Acceptatietest uitgevoerd

Week 7 : Implementatie + Oplevering

Website online zetten (op Radiusdev Domein)

Presentatie maken van de website inclusief Powerpoint

Week 8 : Optimalisatie + reflectie

Optimalisatieplan voor website (checklist maken)

Uitvoeren van de optimalisaties (checklist afgaan)

1. Projectgrenzen

Lengte van het project

Het project loopt door tot het einde van de periode. De laatste dag dat er aan het project gewerkt kan worden is 20 januari 2016. Daarna zal het product en het project klaar zijn.  
 Het gaat ook niet verder dan het prototype. Dus dat wat met html en css gemaakt kan worden. De site (het product) hoeft niet werkend te zijn.

Breedte van het project

De werking van de webshop valt niet onder de eisen.

Voorwaarden van het project

Must-have’s:

* De kleuren rood, wit en zwart zijn de overheersende kleuren op de website.
* De website is compatibel met Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari en Opera.
* Een verticale menu-balk aan de linkerkant van de pagina
* Afbeeldingen bij de producten
* Producten op de productenpagina
* Een professioneel ogend lettertype
* Contactgegevens en aanbiedingen op de homepagina
* Footer met adresgegevens
* Een opvallend logo met een slogan

Should-have’s:

* Social media plugins
* Bewegende aanbiedingen
* Goed getoonde website op verschillende devices (mobiel/tablets)

Could-have’s:

* Patterns (telkens terugkomende afbeeldingen)

1. Producten

De volgende producten zullen geleverd worden:

* Plan van aanpak
* Samenwerkingscontract
* Logboek
* Interviewdocument
* Materialen en middelenlijst
* Moodboard
* Wireframes
* Sitemap
* Acceptatietest
* Prototype website

1. Kwaliteit

Wat is kwaliteit?

Als de website snel reageert, dat is een van de belangrijkste dingen  
Voldoet aan de eisen van de opdrachtgever  
Als de klant tevreden is, na uittesten van de website  
Wanneer de website door de acceptatietest komt.

De controles die uitgevoerd gaan worden om de kwaliteit van de website te waarborgen zijn als volgt:

Acceptatietest. Doel van de acceptatietest is om te weten te komen wat er allemaal werkt en wat niet. Je gaat na of je alles hebt gedaan wat er met de opdrachtgever besproken is. Deze zal door een derde partij gedaan worden.

Laadtijd van de pagina

Doet de website het op alle eerder genoemde webbrowsers?

Zitten er zwakke punten in de website? En hoe kunnen we die zo goed mogelijk ombuigen tot betere punten?

Netjes geordende codering, zodat alles begrijpelijk is voor een andere programmeur.

Gebruiksvriendelijkheid: kun je meteen vinden wat je zoekt?

Opdrachten opstellen die moeten worden uitgevoerd en aan de hand van dat testen of het gebruiksvriendelijk is.

Begrijpelijke content

Houdbaarheid: kan de website doorontwikkeld worden?

Is het compatibel met alle devices?

De kwaliteit van alle documentatie zal worden gewaarborgd, wanneer deze worden nagekeken door de docenten en zaken die beter kunnen aangegeven zullen worden.

Ook wordt er tussentijds contact gelegd met de opdrachtgever om te laten zien wat er tot dusver gemaakt is. Op die manier wordt er gecontroleerd of de producten nog aan de wens van de opdrachtgever voldoet.

1. Projectorganisatie
   1. Organisatie

Functies binnen projectgroep  
John: Mede-projectleider en notulist  
Ronald: Mede-projectleider en notulist

John Meulink:  
 adres  
 telefoonnummer  
 e-mailadres

Ronald Klaus:  
 Bergrand 68, Roosendaal  
 0629457890  
 [ronaldklaus23@gmail.com](mailto:ronaldklaus23@gmail.com)

Beide projectleden zijn van maandag tot en met woensdag van 13.20 tot 17.20 beschikbaar om op school aan het project te werken. Er zijn geen eisen gesteld aan thuis werken, ook al wordt dit wel gedaan.

* 1. Informatie  
       
     Contact met de opdrachtgever kan binnen de uren dat de projectleden zelf beschikbaar zijn, worden gelegd. Dan kunnen vragen gesteld worden, en tussenproducten kunnen getoond worden.  
       
     Communicatie tussen de projectleden worden gedaan via whatsapp, evernote of mail, wanneer zij niet aanwezig zijn op school. Daarnaast communiceren zij op school, binnen de genoemde tijden in pauzes.

Alle informatie zal gedeeld worden via GitHub. Daar wordt alles in opgeslagen.

1. Planning

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Task Name | Duration | Start | Finish | Predecessors |
| **Oriëntatiefase** | **1,56 days** | **Mon 16-11-15** | **Tue 17-11-15** |  |
| Vragenlijst gemaakt | 30 mins | Mon 16-11-15 | Mon 16-11-15 |  |
| Dropbox aangemaakt | 2 mins | Mon 16-11-15 | Mon 16-11-15 | 2 |
| Ontwerp logo eigen huisstijl | 40 mins | Mon 16-11-15 | Mon 16-11-15 | 3 |
| Mappenstructuur aangemaakt | 5 mins | Mon 16-11-15 | Mon 16-11-15 | 4 |
| Huisstijl ontwikkeld | 120 mins | Mon 16-11-15 | Mon 16-11-15 | 5 |
| Samenwerkingscontract | 120 mins | Tue 17-11-15 | Tue 17-11-15 |  |
| Interview opdrachtgever | 90 mins | Tue 17-11-15 | Tue 17-11-15 | 7 |
| Projectopdracht + haalbaarheid | 60 mins | Tue 17-11-15 | Tue 17-11-15 | 8 |
| **Eigen documentatie** | **38 days** | **Mon 16-11-15** | **Wed 6-1-16** |  |
| Logboek aangemaakt en ingevuld | 38 days | Mon 16-11-15 | Wed 6-1-16 |  |
| Projectdocumentatie gecreëerd en aangevuld | 38 days | Mon 16-11-15 | Wed 6-1-16 |  |
| **Definitiefase** | **4,63 days** | **Tue 17-11-15** | **Mon 23-11-15** |  |
| Interview geplaatst in huisstijl | 30 mins | Tue 17-11-15 | Tue 17-11-15 | 9 |
| Samenwerkingscontract aangepast | 60 mins | Wed 18-11-15 | Wed 18-11-15 | 12 |
| Grafische planning maken | 150 mins | Mon 23-11-15 | Mon 23-11-15 |  |
| Plan van Aanpak | 300 mins | Mon 23-11-15 | Mon 23-11-15 | 14 |
| **Ontwerp** | **0,5 days** | **Mon 30-11-15** | **Mon 30-11-15** |  |
| Wireframes van de website | 240 mins | Mon 30-11-15 | Mon 30-11-15 | 15;16 |
| Moodboard | 200 mins | Mon 30-11-15 | Mon 30-11-15 | 15;16 |
| Logo-ontwerp PC4U | 120 mins | Mon 30-11-15 | Mon 30-11-15 | 15;16;19 |
| **Werkvoorbereiding** | **1 day** | **Mon 7-12-15** | **Mon 7-12-15** |  |
| Sitemap in Visio: Technisch ontwerp van de website | 480 mins | Mon 7-12-15 | Mon 7-12-15 | 17;19;20 |
| Materiaal- en middelenlijst van de applicatie | 180 mins | Mon 7-12-15 | Mon 7-12-15 | 17;19;20 |
| **MILESTONE** | **0 days** | **Mon 14-12-15** | **Mon 14-12-15** |  |
| Documentatie afgerond, start aan realiseren webapplicatie | 0 days | Mon 14-12-15 | Mon 14-12-15 |  |
| **Realisatie** | **5,13 days** | **Mon 14-12-15** | **Mon 21-12-15** |  |
| **Gerealiseerde webapplicatie** | **240 mins** | **Mon 14-12-15** | **Mon 14-12-15** | **21;23** |
| **HTML bestanden aanmaken zonder CSS.** | **150 mins** | **Mon 14-12-15** | **Mon 14-12-15** |  |
| Home pagina | 30 mins | Mon 14-12-15 | Mon 14-12-15 |  |
| Overzicht van hard- en software pagina | 30 mins | Tue 15-12-15 | Tue 15-12-15 |  |
| Overzicht van PC's pagina | 30 mins | Mon 14-12-15 | Mon 14-12-15 |  |
| Informatie en contact informatiepagina | 30 mins | Tue 15-12-15 | Tue 15-12-15 |  |
| Pagina Reparaties | 30 mins | Wed 16-12-15 | Wed 16-12-15 |  |
| HTML documenten koppelen dmv links | 30 mins | Mon 14-12-15 | Mon 14-12-15 |  |
| CSS toevoegen | 360 mins | Mon 14-12-15 | Mon 14-12-15 |  |
| Acceptatietest gemaakt | 60 mins | Mon 21-12-15 | Mon 21-12-15 | 21;23 |
| Acceptatietest uitgevoerd | 60 mins | Mon 21-12-15 | Mon 21-12-15 | 21;23 |
| **Implementatie + Oplevering** | **0,25 days** | **Mon 4-1-16** | **Mon 4-1-16** |  |
| Website online zetten op Radiusdev Domein | 60 mins | Mon 4-1-16 | Mon 4-1-16 | 24;28;37 |
| Presentatie maken van de website incl Powerpoint | 120 mins | Mon 4-1-16 | Mon 4-1-16 | 24;28;37 |
| **Optimalisatie** | **3 days** | **Mon 11-1-16** | **Wed 13-1-16** |  |
| Optimalisatieplan voor website (checklist maken) | 3 days | Mon 11-1-16 | Wed 13-1-16 | 38;40 |
| Uitvoeren van de optimalisaties (checklist afgaan) | 3 days | Mon 11-1-16 | Wed 13-1-16 | 38;40 |
| **Reflectie** | **3 days** | **Mon 18-1-16** | **Wed 20-1-16** |  |
| Groepsreflectie | 3 days | Mon 18-1-16 | Wed 20-1-16 | 38;40 |
| Individueel Reflectierapport | 3 days | Mon 18-1-16 | Wed 20-1-16 | 38;40 |

1. Kosten en baten

Kosten

Om de website online te krijgen moet er gehost worden. Dat kost ongeveer €10,- per jaar.

Laptopgebruik

Printen

Uurloon van €30,- per uur per persoon.

Baten

Door de website, zal de opdrachtgever in staat zijn op een snellere manier zijn klanten te bereiken.  
Een ander voordeel is dat hij meer klanten bereikt met zijn webshop.   
De opdrachtgever weet wat hij kan verwachten wanneer hij verder met de projectleden in zee gaat.

1. Risico’s

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Omschrijving | Tegenmaatregel | Grootte kans | Grootte gevolg | Risico | Prioriteit |
| Verzuim | Taken evenredig blijven verdelen | 4/10 | 3/10 | 3.5 |  |
| Verkeerde planning | Meer thuis doen | 4/10 | 4/10 | 4 |  |
| Communicatie binnen projectgroep | Leraar inschakelen | 3/10 | 5/10 | 4 |  |
| Communicatie tussen groep en opdrachtgever | Leraar inschakelen | 2.5/10 | 5/10 | 3.75 |  |